

Centomila volte Penelope

di Arnaldo Grisolia

(Peperoncino News - 2001)

Una Audrey Hepburn latina. Con grandi occhi scuri, lunghissimi capelli neri e curve decisamente mediterranee. Penelope Cruz è la testimonial ideale per Sua Maestà il Peperoncino.

“Tutto è nato per caso- ricorda Enzo Monaco- Era d’Agosto ed ero sulla spiaggia di Diamante quando ho ricevuto una telefonata dai dirigenti italiani della Century Fox. Usciva un DVD col film “Per incanto o per delizia” con Penelope Cruz e volevano che l’Accademia fosse al loro fianco per la promozione del film”.

Qualche giorno dopo a Milano viene sottoscritto l’accordo e vengono illustrate le motivazioni che hanno spinto la Century Fox a scegliere l’Accademia. Il film racconta la storia di Isabella, una donna affascinante e passionale che fa la chef e adora il peperoncino. Lo utilizza per preparare i suoi piatti e anche per rendere più infuocati i baci del suo innamorato. Naturale e scontata quindi la partecipazione dell’Accademia al lancio del film. Enzo Monaco pensa subito alla Calabria e coinvolge nell’iniziativa l’assessorato regionale al turismo guidato dall’Assessore Pino Gentile.

Presentazioni ed iniziative vanno avanti per sei mesi in tutta Italia. La Century Fox raggiunge gli obiettivi che si era prefissati, ringrazia e autorizza la riproduzione di una cartolina con la foto di Penelope Cruz, nuda in un mare di peperoncini. L’Accademia ne stampa centomila copie!

Arnaldo Grisolia